Strategie-Umsetzung unter Anwendung der OKR-Methode

Strategien erfolgreich im Unternehmen implementieren

Strategien scheitern leider sehr oft an ihrer Umsetzung, das muss nicht sein.
In diesem Seminar werden wichtige Anforderungen an eine erfolgreiche Strategie-Umsetzung aufgezeigt. Ziele zu konkretisieren und trotzdem agil zu bleiben, ist dabei eine wesentliche Kunst. Die OKR-Methode, Nutzung von „Objectives and Key Results", soll dabei helfen, nach einer einfachen und pragmatischen Methode vorzugehen, die jedem Beteiligten Halt und Anleitung bei der Strategieumsetzung gibt. Die Beteiligung der Mitarbeitenden, das Verstehen der Zusammenhänge und das bewusste Gestalten der treibenden Kräfte, wie auch die Etablierung eines geeigneten Projekt- und Programm-Managements sind dabei weitere wesentliche Erfolgsfaktoren.

Nutzen

In diesem dreitägigen Seminar erwerben Sie fundierte Fähigkeiten zur konsequenten Umsetzung von Strategien und reflektieren diese anhand konkreter Praxisfälle. Mit Hilfe der OKR-Methode sind Sie in der Lage die Strategie auf operativer Ebene zu verankern. Lernen Sie verschiedene weitere Methoden und Tools der Strategie-Umsetzung kennen und erarbeiten Sie individuelle Lösungsmodelle und praktikable Herangehensweisen um strategisches Arbeiten dauerhaft und strukturiert in Ihrer Organisation adäquat zu verankern. Um einen Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern, verinnerlichen Sie die Kunst Strategieprozesse aktiv zu gestalten und konsequent umzusetzen.

Inhalte

- Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren der Strategie-Umsetzung
- Der Strategische Planungsprozess im Jahreskreislauf
- Anforderungen an strategische Ziele nach dem HEUREKA-Prinzip
- Zusammenhang von Strategie, Teilstrategie, Ziel, Kennzahl und Zielhöhe
- Anwendung von „OKRs - Objectives and Key Results" zur agilen Zielformulierung als Methode des Führens in der VUKA-Welt
- Ableitung von Projekten und Maßnahmen zur Konkretisierung der Umsetzung
- Prüfung auf Umsetzbarkeit und Bewertung der Strategie im Business-Plan
- Etablierung eines Programm-Managements zur Koordination der Projekte
- Weitere Methoden im Vergleich: St. Galler Business Model Navigator, Canvas Business Model, Balanced Scorecard bzw. Strategy Map
- Einbettung der Strategieumsetzung in das Gesamtsteuerungsmodell - dem COLLABORATIVE STEERING Model
- Kommunikation der Strategie nach der ABC-Methode
- Strategie-Umsetzungs-Controlling

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an

- Unternehmens innehabende Personen, Geschäftsführungen und Führungskräfte
- Vorstände, Direktion und Mitglieder der Geschäftsleitung
- Leiter von Business Units und Strategischen Geschäftseinheiten
- Mitarbeitende im Business Development und der strategischen und operativen Planung
- Unternehmensberatende, Mitglieder von Verwaltungs- und Aufsichtsräten, Beirät:innen