



decision partners ist jüngster Top-Consultant für den Mittelstand

Die Unternehmensberatung decision partners gehört zu den besten Beratern für den Mittelstand, dies trotzdem es erst seit drei Jahren tätig ist. Bundespräsident a. D. Christian Wulff gratuliert.

Starnberg – Die decision GmbH, die unter der Marke decision partners auftritt, zählt zu den besten Mittelstandsberatern in Deutschland. Das hat der Beratervergleich TOP CONSULTANT auf Grundlage einer wissenschaftlich fundierten Kundenbefragung ermittelt. Geschäftsführer Dr. Markus Kottbauer nahm die Auszeichnung beim 6. Deutschen Mittelstands-Summit in der Frankfurter Jahrhunderthalle entgegen. Bundespräsident a. D. Christian Wulff überreichte die Trophäe.



Bereits zum zehnten Mal ehrte der Wettbewerb TOP CONSULTANT die besten Berater für den deutschen Mittelstand. Die teilnehmenden Beratungshäuser wurden im Auftrag von compamedia von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Management und Beratung (WGMB) aus Bonn auf Herz und Nieren geprüft. Herzstück der Untersuchung war eine nach wissenschaftlichen Standards konzipierte Befragung von Referenzkunden der teilnehmenden Unternehmen.

decision partners schaffte in diesem Jahr den Sprung in die Riege der Top-Consultants. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2016 – vormals aquama GmbH,

seit 2019 decision GmbH – haben sich die Starnberger Berater vor allem mit ihrer Expertise im Bereich der Strategie- und Controlling-Beratung als Entscheidungsberater einen Namen gemacht.

„Erfolg ist die Konsequenz richtiger Entscheidungen! Als Entscheidungsberater nehmen die decision partners den Unternehmen die Entscheidungen nicht ab“, erklärt Geschäftsführer Dr. Markus Kottbauer. Sie schaffen vielmehr die Voraussetzungen dafür, dass Unternehmen zur richtigen Entscheidungsfindung befähigt sind. „Nur ein harmonischer Dreiklang von modernen Steuerungswerkzeugen, passender Organisationsstruktur und befähigten Mitarbeitern ermöglicht eine nachhaltige erfolgreiche Steuerung – ‚collaborative steering‘ ist unsere Bezeichnung dafür“, betont Dr. Kottbauer. „Die Betreuung muss dahingehend ganzheitlich sein. Mit unserer decision academy bieten wir unseren Kunden neben der Beratung, sowohl öffentlich als auch inhouse, die nötige, zielgerichtete Weiterbildung.“

Im Detail beinhaltet „collaborative steering“ viele Puzzleteile, die am Ende gute Entscheidungen ermöglichen. Dazu gehören z.B.

- ein nachhaltig gelebter Strategieprozess,
- verständlich aufbereitete und kommunizierte Ziele in Form von Kennzahlen, die Informationen aus internen und immer öfter auch aus externen Datenquellen wie Social Medias beinhalten,
- die Simulation der möglichen Auswirkungen von Entscheidungen,
- der Mut zum bewussten Gestalten der Zukunft.

Weitere Voraussetzungen auch für die erforderliche Schnelligkeit sind eine dezentralisierte Zuständigkeit in der Organisation und die Einigung auf einen klar definierten Entscheidungsprozess.

Mit der Digitalisierung als Grundlage und der Robotic als Instrument, davon ist decision partners überzeugt, werden zukünftig Algorithmen automatisierte Entscheidungen bestimmen. „Der Schlüssel des Erfolgs liegt in der Praxis jedoch bei den Menschen: Diese müssen mitgenommen werden, Mitbestimmung, Freiraum und Motivation muss ermöglicht werden. Das Ziel sind eigenständig agierende Mitarbeiter und Führungskräfte mit einem aktuellen Know-how und einer hohen sozialen Kompetenz, um den kreativen Unternehmergeist zu fördern“, fügt Dr. Kottbauer aus seinen langjährigen Erfahrungen hinzu.

Mehr Infos über die decision GmbH, deren Berater sich decision partners nennen, finden Interessierte auf den Webseiten www.beste-mittelstandsberater.de und <https://decision.partners/>.

Ansprechpartnerin

decision partners

Sophie-Marie Wesinger

Münchener Straße 15a

82319 Starnberg

+49 8151 919 125-0

s.wesinger@decision.partners

www.decision.partners